

**О запуске акции «Промо Amedia Premium» для новых абонентов услуги
«Интерактивное телевидение»**

Для новых Абонентов – физических лиц при подключении услуги «Интерактивное телевидение» по тарифным планам «Базовый»/ «Расширенный» при подключении дополнительного тематического пакета «Amedia Premium HD» предоставляется возможность получить 100% скидку на абонентскую плату на первые 30 календарных дней (далее - «Промо-период») в рамках акции «Промо Amedia Premium». Плата за пользование тематическим пакетом «Amedia Premium HD» в течение Промо-периода с Абонента не взимается.

Под новыми Абонентами понимаются физические лица, не состоящие в договорных отношениях с АО «Компания ТрансТелеКом» по оказанию услуги «Интерактивное телевидение» в течение не менее чем 60 (шестидесяти) календарных дней до даты подключения услуги «Интерактивное телевидение».

Абонентская плата за период с даты окончания Промо-периода по последнее число календарного месяца, на который приходится дата окончания Промо-периода, рассчитывается пропорциональной количеству дней со дня, следующего за днем окончания Промо-периода, до окончания соответствующего календарного месяца. Абонентская плата списывается в день, следующий за днем окончания Промо-периода. С первого числа календарного месяца, следующего за месяцем окончания Промо-периода, абонентская плата списывается ежемесячно в полном объеме.

Наименование тематического пакета	Количество телеканалов, шт.	Абонентская плата в Промо-период, руб./мес. (с учетом НДС)	Абонентская плата со второго месяца пользования, руб./мес., (с учетом НДС)
Amedia Premium HD	2	0	100

В случае смены Абонентом тарифного плана «Базовый»/ «Расширенный» на иной в течение Промо-периода, участие в акции «Промо Amedia Premium» прекращается и абонентская плата за дополнительный тематический пакет «Amedia Premium HD» взимается в соответствии с условиями пользования тематическим пакетом.

В период участия в акции «Промо Amedia Premium» абонент имеет возможность подключать иные дополнительные тематические пакеты.